



## Cartier y Fundación ALAS unidos en favor de los niños de América Latina

Miami, junio de 2009 - Por cuarto año consecutivo Cartier celebró LOVEDay y esta vez en alianza con la Fundación ALAS para ayudar con las necesidades de los niños de América Latina.

ALAS es una fundación creada para movilizar a la sociedad latinoamericana a favor de la implementación de políticas públicas integrales de Desarrollo Infantil temprano para que todos los niños de cero a seis años tengan acceso a planes de salud, educación y nutrición.

Por su parte, Cartier ha adquirido compromisos con numerosas asociaciones que trabajan mundialmente en favor de los niños necesitados.

Es por ello que este año Cartier se ha comprometido a ayudar a la labor de la Fundación ALAS y durante el mes de Junio donando 10% de las ventas de su colección LOVE en sus cinco boutiques de Buenos Aires, Bogotá, Panamá, Guayaquil y Puerto Rico para celebrar esta iniciativa y beneficiar a los niños de América Latina.

Para esta ocasión ALAS eligió como beneficiario de la donación a Operación Sonrisa, una fundación cuya red médica voluntaria mejora la calidad de vida e integración social de niños en más de 13 países latinoamericanos nacidos con deformaciones faciales, como labio leporino y paladar hendido. Este esfuerzo está enfocado a niños menores de seis años.

[www.cartier-love.com](http://www.cartier-love.com)  
[www.fundacionalas.org](http://www.fundacionalas.org)  
[www.operationsmile.org](http://www.operationsmile.org)

Para mayor información comunicarse con:

Berangere Perrin, Gerente de Relaciones Públicas y Eventos  
Correo electrónico: [berangere.perrin@cartier.com](mailto:berangere.perrin@cartier.com)  
Teléfono: (305) 448-4111